

SPENDEN & SPONSORING

ANLEITUNG

BACK ROAD CLUB

Wir versuchen dir hier ein Werkzeug in die Hand zu geben, welches es dir ermöglichen soll einerseits Spenden für unser gemeinsames Projekt „Chance auf Bildung“ zu sammeln und andererseits Unterstützer zu finden, die als Sponsor für dein eigenes Rallye-Team auftreten wollen.

Informationen zum Projekt, zum BackRoadClub und zur Veranstaltung selbst hast du ja bereits erhalten.

Dies sollte dazu dienen, möglichen Sponsoren und Wohltätern einen Überblick zu geben, worum es geht und wofür wir stehen.

ALLGEMEINE INFOS

Wir unterscheiden Spenden und Sponsoring, natürlich kannst du auch beides kombinieren.

1. Spenden sammeln für das Charity Projekt

2. Sponsorsuche für dein Rallyeteam

Wichtig ist dabei immer transparent zu sein und klar zu definieren welcher Teil für die Charity ist und welcher für dein Team!

Aber wie?

In beiden Fällen ist es wichtig Aufmerksamkeit zu bekommen. Am besten bist du dran, wenn du es schaffst, lokale Medien davon zu überzeugen über dein Team und dein Abenteuer zu berichten.

Wenn du eine Zeitung, einen Blog oder Zeitschrift kontaktierst, darfst auch gerne auf unseren Pressebereich verlinken.

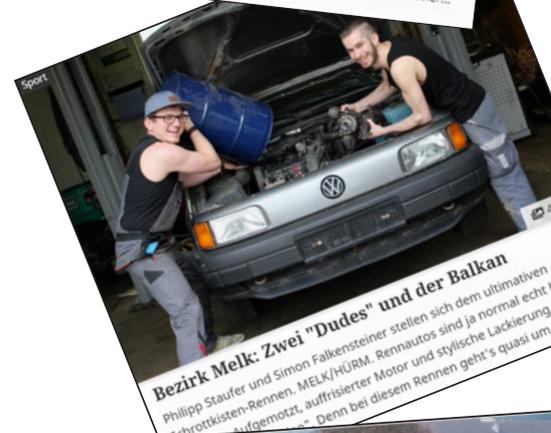
[Link zum Pressebereich](#)

PRESSE

Der Kaffeepreis ist schon wieder gestiegen, in China ist ein neues Handymodell auf den Markt gekommen und die Börse hat diesen Monat um 0,7% zugelegt. Sind wir uns ehrlich, manchmal passiert einfach nichts Spannendes. Damit wollen wir sagen, eure Geschichten, euer Abenteuer und eure Charity - Aktion ist für die

Redakteure da draußen interessanter Stoff. Scheut euch nicht Zeitungen, Zeitschriften, Blogs... etc. zu kontaktieren und sie mit eurer Story zu versorgen.

Leg dem Schreiben noch deinen Kontakt und ein paar Bilder bei und du / ihr lacht schneller aus der Zeitung als ihr denkt



SPENDEN SAMMELN FÜR DAS CHARITY-PROJEKT

Wie finde ich Wohltäter für das Projekt „Chance auf Bildung“?

Hierzu dient der Charity Folder. Damit hast du schon etwas in der Hand, um das Projekt zu beschreiben bzw. um etwas vorlegen zu können.

Sollte dein potenzieller Geldgeber mehr von der Organisation und dem Rodeo wissen wollen,

dann gibt es auf der Webseite backroadclub.com noch weitere Informationen, was die Veranstaltungen betrifft.

Sollten Tante, Arbeitskollege, Kegelerunde oder die Schreinerei im Dorf sich dazu entschließen, das Projekt zu unterstützen, dann

kann dies gleich über unsere Webseite erfolgen. Dies hat den Vorteil, dass man via PayPal zahlen kann und das es auch auf deiner Teamseite aufscheint (anonym oder mit Namen). In einem Ranking siehst du dann auch, wo du im Vergleich zu den anderen Rallyeteilnehmern stehst.

SPENDENBOX

Solltest du eine Spendenbox aufstellen (z. B. bei einer Veranstaltung), dann ist es ratsam, wenn du am Ende der Veranstaltung das eingeworfene Geld gemein-

sam mit z.B. dem Veranstalter abzählst und ihr beide auf einer vorgefertigten Liste den Betrag einsetzt und unterschreibt. So verhinderst du, dass dich

jemand beschuldigt das Geld zweckentfremdet verwendet zu haben und du kannst zumindest die Höhe des Betrages nachweisen.

DIE EDLEN SPENDER

Es gibt - wie wir meinen - drei Arten von Spender:

Im Kleinen wird das **euer näheres Umfeld** sein. Die große Schwester, der Opa, der Nachbar oder der Arbeitskollege. Hier soll es gar nicht unbedingt um große Beträge gehen. Hier reicht in den meisten Fällen zu erklären was ihr vor habt, warum und wie sie euch unterstützen können. Es wird nicht einfach sein, Spendengelder zu sammeln und das wissen eure Freunde, Familien und Bekannte. Deswegen wird es auch so sein, dass manchmal aus Mitleid mit euch gespendet wird. Manchmal, weil ihr so lästig seid und hoffentlich am öftesten deswegen, weil sie die Idee gut finden und einen kleinen Beitrag leisten wollen.

Eine weitere Idee wäre es natürlich, wenn ihr **auf Veranstaltungen** auf euch Aufmerksam macht. Sei es im Zuge einer Firmenfeier, eines Zeltfestes oder beim Schulabschlussfest am Dorfplatz. Ihr könnt ja auch versuchen einen Getränkestand zu installieren und den Reinerlös dem Projekt zuteilkommen lassen.

Eurer Kreativität sind dahingehend keine Grenzen gesetzt! Auch hierfür eignen sich die Unterlagen, die wir für euch erstellt haben.

Und dann wäre da noch die **kleine Tischlerei im Nachbarsort,**

der **mittelständische Produktionsbetrieb** oder der **Großkonzern**. Scheu dich nicht die alle anzusprechen, anzuschreiben oder anzurufen.

Überleg dir aber vorher, welchen Benefit diese Unternehmen haben, wenn sie ausgerechnet dein Team unterstützen. Erwähnung in Social Media, Aufkleber am Rallyegerät, usw...

Du kannst auch eine Sponsorenmappe erstellen, die bestimmt auch hilfreich ist beim Akquirieren (weiter unten dann noch mehr dazu).

Wie finde ich Sponsoren für mein Rallye-Team?

An sich gilt ähnliches wie oben schon erwähnt. Allerdings wäre es hier von Vorteil, wenn ihr eine Sponsorenmappe zusammenstellt, die deine Motivation, eine Beschreibung vom Rodeo und den Benefit für den potentiellen Sponsor beinhaltet.

Motivationsschreiben

Erklärt dem potenziellen Sponsor, was eure Motivation und euer Ziel ist.

Die Motivation kann der schonende Umgang mit Ressourcen sein (statt neues zu produzieren, lieber altes in Stand setzen) oder das Abenteuer mit geringsten Mitteln eine große Reise starten, unbekannte Probleme lösen und/oder Länder abseits der Hauptstraßen erkunden.

Das Motivationsschreiben sollte natürlich zum möglichen Sponsor passen. Wenn ihr VW anschreibt und ihnen mitteilt, dass ihr nicht wollt, dass neue Autos produziert werden, dann könnte durchaus sein, dass ihr mit einer Absage rechnen müsst.

Verwendet auch keine Vorlage bzw. verschickt keine vorge-

schriebenen Mails. Jeder mögliche Sponsor sollte individuell angeschrieben werden und ihr müsst euch mit dem Unternehmen ein wenig auseinandersetzen und gegebenenfalls auch darauf eingehen.

Kontakt

Vergesst nicht alle eure Kontaktdaten bekanntzugeben und wenn vorhanden auch eine Website.

Beschreibung des Events

Beschreibt das Event, verweist auf die Website und auf Presetexte etc. aber auch auf eure Teamseite.

Sponsoring Paket

Überlegt euch, was ihr dem Sponsor anbieten könnt.

Einfache Möglichkeiten sind der

Firmenname und das Logo auf

- Rodeo Vehikel (je höher die Spende desto größer das Logo)
- Teamshirt (entweder ein Druck auf euren Shirts oder vielleicht bekommt ihr ja das Shirt gesponsert und dazu noch etwas anderes)
- Website (Startseite, Eintrag im Sponsor Bereich der Website bei kleineren Beträgen etc.)

- Präsentationsunterlagen
- Erwähnung in Vorträgen, die ihr vielleicht nach dem Event macht bzw. könnt ihr euren Vortrag vielleicht für eine Firmenveranstaltung des Sponsors anbieten

Natürlich darf man die sozialen Medien nicht vergessen

- Social Media – eigener Bericht, Hashtags, Erwähnungen etc. je nach Sponsor Leistung
- Fotos mit Teamshirts in Print- oder Onlinemedien

Leistung des Sponsors

Die Leistung der Sponsoren muss nicht unbedingt eine Barleistung sein. Wesentlich mehr Erfolg werdet ihr haben, wenn ihr z.B. einen Werkzeughersteller gewinnt und der euch das notwendige Material zur Verfügung stellt. Oder einen Bierbrauer der euch Hopfensaft für die abendliche Stärkung mitgibt.

Die Gegenleistung vom Sponsor sollte im besten Fall in einer Relation zu eurer Werbeleistung stehen. Ein großer Artikel in einer Zeitung mit Sponsorennennung ist mehr wert als ein 10x10 Aufkleber am Fahrzeug.

**DU BRAUCHST NOCH WEITERE INFORMATION?
DU HAST NOCH FRAGEN BEZÜGLICH SPENDEN & SPONSORING?**

**HELLO@BACKROADCLUB.COM
WWW.BACKROADCLUB.COM**